

BRIEF KREATYWNY

*Prosimy o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania.
Pozwoli nam to dostosować koncepcję strategiczną i kreatywną do charakteru projektu.*

DANE IDENTYFIKACYJNE

Prosimy o podanie nazwy Państwa firmy/instytucji, imię i nazwisko, stanowisko, telefon kontaktowy, email oraz adres strony www (jeśli jest).

OPIS FIRMY

1.1. Prosimy o krótki opis Państwa firmy bądź projektu.

1.2. Ile lat Państwa firma/projekt jest na rynku i ilu zatrudnia pracowników?

BRIEF KREATYWNY

2/5

1.3. Kim są Państwa klienci (dotychczasowi lub potencjalni) oraz jaka jest grupa docelowa?

1.4. Prosimy o opisanie największej konkurencji dla Państwa firmy/projektu oraz o napisanie co chcieliby Państwo ulepszyć w stosunku do wizerunku konkurencji. (prosimy także o adresy www konkurencji)

1.5. Jaki wizerunek firmy chcieliby Państwo stworzyć, jak chcieliby Państwo aby firma była postrzegana?

BRIEF KREATYWNY

3/5

ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE PROJEKTU

2.1. Co jest przedmiotem zlecenia? (Strona www kompletna czy sam layout, logotyp, corporate identity, film, branding, wizualizacja produktu etc.)

2.2. Jeżeli przedmiotem zlecenia jest layout strony www, kompletna strona www prosimy skrótkowo opisać funkcjonalność serwisu.

2.3. Prosimy skrótkowo opisać co ma być motywem przewodnim projektu?
(prostota nawigacji, przejrzystość, schludność, atrakcyjna grafika etc.)

BRIEF KREATYWNY

4/5

2.4. Co chcą Państwo osiągnąć poprzez przygotowany projekt?

(Zbudowanie świadomości marki/odświeżenie wizerunku, promocja produktu, prezentacja)

2.5. Czy posiadają Państwo kompletną księgę znaku lub brandbook?

Jeśli nie, prosimy opisać kolorystykę i typografię, których można użyć.

2.6. Prosimy o zaznaczenie rodzaju strony www, którą mamy wykonać.

- Serwis firmowy, korporacyjny Aplikacja webowa Sklep internetowy
 Serwis społecznościowy Blog Inna

2.7. Prosimy skrótkowo opisać mapę strony (ilość zakładek, jakie to zakładki, ilość podstron).

BRIEF KREATYWNY

5/5

2.8. Czy na stronie mają znaleźć się elementy flash? Jeśli tak to jakie?

2.9. Czy do strony www zostaną dostarczone wszelkie materiały? (zdjęcia, teksty, mockupy, inne)
Jeśli tak to jakie?

2.10. Prosimy o podanie adresów do strony, które się Państwu podobają lub oddają charakter Państwa wyobrażeń o projekcie.

2.11. Prosimy o podanie budżetu oraz oczekiwanego terminu realizacji.
